

## STUDIEVOORTGANGSNORMEN MEDIAMANAGEMENT

*Bijlage behorende bij de Onderwijsovereenkomst van de student als bedoeld in artikel 8.1.3 van de wet educatie en beroepsonderwijs.*

Naam opleiding	<b>Mediamanagement</b>	Kwalificatie	<b>Mediamanager</b>
Leerjaar	<b>1 (vier perioden)</b>	Crebonummer	<b>25199</b>
Schooljaar	<b>2021-2022</b>	Niveau	<b>4</b>
Lesgroep	<b>1MM</b>	Studieduur	<b>3</b>

### Voor alle afzonderlijke periodes geldt per periode

- Nederlands, Engels: minimaal één 5 en één 6
- Rekenen minimaal een 4,5

### Voldoende studievoortgang

Minimaal 12 studiepunten voor periode 1 en minimaal 11 studiepunten voor periodes 2-3-4

### Onvoldoende studievoortgang

Minder dan 10 studiepunten per periode

Inhoud van vakken kan variëren, we rekenen altijd met 75% voldoende.

## PERIODE 1 – STUDIEPUNTEN BEROEPSGERICHTE VAKKEN

	STUDIEPUNTEN
1 Adobe	1
2 Communicatieplan 1	2
3 Fotografie	1
4 Inleiding media	1
5 Marktonderzoek	2
6 Introductie in de marketing	1
7 Office	1
8 Presenteren 1	2
9 Projectmanagement	2
10 Projectweek	2
<b>Maximaal te behalen studiepunten periode 1:</b>	
	<b>15</b>

## PERIODE 2 – STUDIEPUNTEN BEROEPSGERICHTE VAKKEN

	STUDIEPUNTEN
11 Adobe	1
12 Communicatietheorie	2
13 Communicatieve vaardigheden	1
14 Marktonderzoek concurrentieanalyse	1

## STUDIEVOORTGANGSNORMEN MEDIAMANAGEMENT

*Bijlage behorende bij de Onderwijsovereenkomst van de student als bedoeld in artikel 8.1.3 van de wet educatie en beroepsonderwijs.*

15	Marketingplan	2
16	Media & Content 1	1
17	Mediawijsheid	1
18	Projectmanagement 2	2
19	Projectweek	2
20	Redactie 1	1
21	Verkoop 1	1
<b>Maximaal te behalen studiepunten periode 2:</b>		<b>15</b>

### PERIODE 3 – STUDIEPUNTEN BEROEPSGERICHTE VAKKEN

		STUDIEPUNTEN
22	Adobe	1
23	Algemene economie	1
24	Campagnemanagement 1	2
25	Grafisch vormgeven	1
26	Marketingtheorie 1	2
27	Media & Content 2	1
28	Mediaproductie	2
29	Office	1
30	Projectweek	2
31	Schriftelijke communicatie	1
32	Web	1
<b>Maximaal te behalen studiepunten periode 3:</b>		<b>15</b>

### PERIODE 4 – STUDIEPUNTEN BEROEPSGERICHTE VAKKEN

		STUDIEPUNTEN
33	Adobe	1
34	Animatie	1
35	Begroten en budgetteren	1
36	Communicatieplan 2	2
37	Evenement	2
38	Marketingtheorie 2	2
39	Office	1
40	Projectweek tijdens PvB	1
41	Projectweek	2

**STUDIEVOORTGANGSNORMEN  
MEDIAMANAGEMENT**

*Bijlage behorende bij de Onderwijsovereenkomst van de student als bedoeld in artikel 8.1.3 van de wet educatie en beroepsonderwijs.*

42	Video	1
43	Webshop	1
<b>Maximaal te behalen studiepunten periode 4:</b>		<b>15</b>