



STUDIEVOORTGANGSNORMEN:

CREBO	25199
NAAM OPLEIDING	MEDIAMANAGEMENT EN MARKETING (MEDIAMANAGER)
LEERJAAR/SCHOOLJAAR	LEERJAAR 1 - SCHOOLJAAR 2020-2021
GELDIG VOOR LESGROEP	1MM1 – 1MM2 – 1MM3

ALGEMEEN: Van de *Beroepsgerichte vakken, Nederlands, Engels en Rekenen* wordt per periode per vak 1 cijfer bepaald.

Zijn er meerdere cijfers in een periode gehaald voor 1 vak, dan wordt het cijfer bepaald op basis van het gewogen gemiddelde.

Voor overgang is het naast 75% voldoende een voorwaarde dat alle waarderungen **Loopbaan** en (indien aangeboden) **Burgerschap** voldaan zijn.

Aanwezigheid wordt bij deze beslissing meegewogen. Deelname aan het **keuzedeel**-examen is voorwaardelijk voor overgang.

Let op: het aantal en de aangeboden vakken zoals hieronder beschreven kunnen afwijken. Zie het overzicht in Trajectplanner.

PERIODE 1: 11 van de 15 studiepunten zijn behaald en de normen voor de overige vakken zijn behaald

Beroepsgerichte vakken	Overige vakken
2 Presenteren 1	Nederlands/Engels: minimaal 1x5 en 1x6
2 Communicatieplan 1	Rekenen: 4,5 of hoger
2 Communicatieve vaardigheden	
2 Projectmanagement	
1 Fotografie	
1 Marktonderzoek	
2 Introductie in de marketing	
1 Inleiding in de media	
1 Office	
1 Adobe 1	

PERIODE 2: 11 van de 15 studiepunten zijn behaald en de normen voor de overige vakken zijn behaald

Beroepsgerichte vakken	Overige vakken
1 Adobe	Nederlands/Engels: minimaal 1x5 en 1x6
2 Communicatie theorie	Rekenen: 4,5 of hoger
1 Marketingplan (K0464)	
1 Marketing/concurrentie analyse	
2 Media en content 1	
1 Mediawijsheid	
1 Project product	
2 Project proces	
2 Projectmanagement 2	
2 Verkoop	

PERIODE 3: 11 van de 15 studiepunten zijn behaald en de normen voor de overige vakken zijn behaald

Beroepsgerichte vakken	Overige vakken
1 Adobe	Nederlands/Engels: minimaal 1x5 en 1x6
1 Algemene Economie	Rekenen: 4,5 of hoger
2 Campagnemanagement 1	
1 Evenement	
1 Grafisch vormgeven	
1 Leidinggeven 1	
1 Marketing theorie 1	
1 Media en content 2	
1 Office	
2 Projectweek proces	
1 Projectweek product	
1 Video	



1 Web	
PERIODE 4 : 11 van de 15 studiepunten zijn behaald en de normen voor de overige vakken zijn behaald	
Beroepsgerichte vakken	Overige vakken
2 Communicatieplan 2	Nederlands/Engels: minimaal 1x5 en 1x6
1 Adobe	Rekenen: 4,5 of hoger
2 Begroten en budgetteren	Loopbaan: voldaan
1 Webshop	Burgerschap: voldaan
1 Marketing theorie 4	Examen keuzedeel Marketing-communicatie is afgelegd
2 Project proces	
1 Project product	
1 Office	
2 Schriftelijke communicatie	
1 Leiding geven	
1 Projectweek	