



STUDIEVOORTGANGSNORMEN EERSTE STUDIEJAAR

CREBO	25199
NAAM OPLEIDING	Mediamanagement en marketing (MM)
LEERJAAR/SCHOOLJAAR	Leerjaar 1 – Schooljaar 2019-2020
GELDIG VOOR LESGROEP	1MM1

ALGEMEEN:

De opleiding Mediamanagement en marketing werkt met studiepunten voor de beroepsgerichte vakken. Er is een weging in de beroepsgerichte vakken gemaakt, dat zijn de studiepunten. Daarnaast wordt er een cijfer gegeven voor de overige vakken: Nederlands, Engels en rekenen.

Voor de **beroepsgerichte vakken, Nederlands, Engels en rekenen** wordt per periode per vak 1 cijfer bepaald. Zijn er voor 1 vak in een periode meerdere cijfers gehaald, dan wordt het cijfer bepaald op basis van een gewogen gemiddelde.

Voor de overgang telt het volgende: voor de **beroepsgerichte vakken** 75% voldoende; voor **Nederlands en Engels** de diploma-eisen minimaal 1x 5 en 1x 6; voor **rekenen** de diploma-eis minimaal 1 x 4,5; alle waarderingen **Loopbaan** en **Burgerschap** en examens **keuzedeel** zijn 'voldaan'. **Aanwezigheid** wordt bij deze beslissing meegewogen (90%).

PERIODE 1:	
Beroepsgerichte vakken: minimaal 11 punten	Overige vakken: Nederlands en Engels minimaal 1x 5 en 1x 6, rekenen minimaal 4,5
1. Adobe – 1	9. Nederlands
2. Communicatieplan 1 – 3	10. Engels
3. Communicatieve vaardigheden – 2	11. Rekenen
4. Fotografie – 1	
5. Inleiding in de media – 2	
6. Office – 1	
7. Presenteren 1 – 3	
8. Projectmanagement – 2	
PERIODE 2:	
Beroepsgerichte vakken: minimaal 11 punten én P1+ P2 minimaal 22 punten	Overige vakken: Nederlands en Engels minimaal 1x 5 en 1x 6, rekenen minimaal 4,5
12. Adobe – 1	19. Nederlands
13. Grafisch vormgeven – 2	20. Engels
14. Media & content 1 – 2	21. Rekenen
15. Print & finishing – 2	
16. Project proces – 4	
17. Project product – 1	
18. Projectmanagement 2 – 3	
PERIODE 3:	
Beroepsgerichte vakken: minimaal 13 punten én P1+P2+P3 minimaal 35 punten	Overige vakken: Nederlands en Engels minimaal 1x 5 en 1x 6, rekenen minimaal 4,5
22. Adobe – 1	35. Nederlands
23. Algemene economie – 1	36. Engels
24. Animatie – 1	37. Rekenen
25. Campagnemanagement 1 – 2	
26. Communicatie theorie – 2	
27. Evenement – 1	
28. Marketing theorie 1 – 1	
29. Media & content 2 – 1	



30. Office – 1	
31. Project proces – 3	
32. Project product – 1	
33. Video – 1	
34. Webshop – 1	
PERIODE 4 :	
Beroepsgerichte vakken: minimaal 10 punten én P1+P2+P3+P4 minimaal 45 punten	Overige vakken: Nederlands en Engels minimaal 1x 5 en 1x 6, rekenen minimaal 4,5 én Loopbaan, Burgerschap en keuzedeel 'voldaan'
38. Adobe – 1	48. Nederlands
39. Begroten en budgetteren – 2	49. Engels
40. Communicatieplan 2 – 2	50. Rekenen
41. Marketing theorie 2 – 1	51. Loopbaan
42. Office – 1	52. Burgerschap
43. Project 1 proces 2 – 2	Keuzedeel (<i>deelname aan het keuzedeel-examen is voorwaardelijk voor overgang</i>)
44. Project 1 product – 1	
45. Web – 1	
46. Project 2 proces – 1	
47. Project 2 product – 1	