



STUDIEVOORTGANGSNORMEN: MEDIAMANAGEMENT EN MARKETING

CREBO	25199
NAAM OPLEIDING	MEDIAMANAGEMENT EN MARKETING
LEERJAAR/SCHOOLJAAR	Leerjaar 1 - schooljaar 2018-2019
GELDIG VOOR LESGROEP	1MM1 + 1MM2 (VOOR 1MM3 ZIE VERVOLGBLAD)

ALGEMEEN:	<ul style="list-style-type: none"> - Voor ieder vak haal je 1 of meerdere studiepunten (SP). Achter ieder vak in het onderstaande overzicht staat het aantal studiepunten. Heb je een onvoldoende dan krijg je voor dat vak geen studiepunten. - De resultaatbespreking gaat over alle studiepunten tot dan toe, in periode 2 tellen zowel de studiepunten van periode 1 als de van periode 2 mee. - Je hebt voor Rekenen, Keuzedelen, Loopbaan en Burgerschap sowieso voldoende inspanning als je de beoordeling volstaat of een voldoende hebt behaald. Voldoe je daar niet aan, dan wordt de inzet in de les en de reden voor het cijfer bekeken. - In de jaaragenda is er aan het einde van iedere periode, vóór de resultaatvergadering een moment vastgelegd waarop de student mag inhalen/herkansen/cijfer verhogen. Het hoogste cijfer dat voor een toets behaald wordt, geldt. - <i>Voorwaarden deelname inhaalmoment:</i> De student vraagt op het vastgestelde moment via het aanvraagformulier maximaal 2 extra toetsen aan bij de studieloopbaanbegeleider. Is de student er op in het inhaalmoment niet, dan is er geen andere mogelijkheid meer om de toetsen te maken. In speciale gevallen kan het voorkomen dat het docententeam besluit dat een student meer toetsen in mag halen. Hiervoor worden aparte afspraken gemaakt. - Het BSA wordt gebaseerd op het cijfer dat tijdens de resultaatvergadering wordt vastgesteld en wordt naderhand niet aangepast, het BSA wordt hierop gebaseerd.
------------------	--

PERIODE 1	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 11 van de 15 studiepunten behaald
1. Inleiding media (2 SP)	5. Projectmanagement (2 SP)
2. Adobe (1 SP)	6. Communicatieplan 1 (3 SP)
3. Fotografie (1 SP)	7. Presenteren 1 (3 SP)
4. Office (1 SP)	8. Communicatieve vaardigheden (2 SP)
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 2	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 22 van de 30 studiepunten behaald
9. Print & Finishing (2 SP)	13. Projectmanagement 2 (3 SP)
10. Adobe (1 SP)	14. Grafisch vormgeven (2 SP)
11. Project product (1 SP)	15. Project proces (4 SP)
12. Media & Content 1 (2 SP)	
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 3	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 33 van de 45 studiepunten behaald
16. Office (1 SP)	22. Video (1 SP)
17. Adobe (1 SP)	23. Media & Content 2 (1 SP)
18. Project product (1 SP)	24. Project proces (3 SP)
19. Campagnemanagement 1 (2 SP)	25. Communicatie theorie (2 SP)
20. Web (1 SP)	26. Cultural differences (1 SP)
21. Evenement (1 SP)	
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 4	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 45 van de 60 studiepunten behaald
27. Office (1 SP)	31. Begroten en budgetteren (2 SP)
28. Adobe (1 SP)	32. Creatief schrijven (2 SP)
29. Project product (2 SP)	33. Project proces (4 SP)
30. Communicatieplan 2 (2 SP)	34. CMS wordpress (1 SP)
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%



CREBO	25199
NAAM OPLEIDING	MEDIAMANAGEMENT EN MARKETING
LEERJAAR/SCHOOLJAAR	Leerjaar 1 - schooljaar 2018-2019
GELDIG VOOR LESGROEP	1MM3

ALGEMEEN:

- Voor ieder vak haal je 1 of meerdere studiepunten (SP). Achter ieder vak in het onderstaande overzicht staat het aantal studiepunten. Heb je een onvoldoende dan krijg je voor dat vak geen studiepunten.
- De resultaatbespreking gaat over alle studiepunten tot dan toe, in periode 2 tellen zowel de studiepunten van periode 1 als de van periode 2 mee.
- Je hebt voor Rekenen, Keuzedelen, Loopbaan en Burgerschap sowieso voldoende inspanning als je de beoordeling volstaat of een voldoende hebt behaald. Voldoe je daar niet aan, dan wordt de inzet in de les en de reden voor het cijfer bekeken.
- In de jaaragenda is er aan het einde van iedere periode, vóór de resultaatvergadering een moment vastgelegd waarop de student mag inhalen/herkansen/cijfer verhogen. Het hoogste cijfer dat voor een toets behaald wordt, geldt.
- *Voorwaarden deelname inhaalmoment:* De student vraagt op het vastgestelde moment via het aanvraagformulier maximaal 2 extra toetsen aan bij de studieloopbaanbegeleider. Is de student er op in het inhaalmoment niet, dan is er geen andere mogelijkheid meer om de toetsen te maken. In speciale gevallen kan het voorkomen dat het docententeam besluit dat een student meer toetsen in mag halen. Hiervoor worden aparte afspraken gemaakt.
- Het BSA wordt gebaseerd op het cijfer dat tijdens de resultaatvergadering wordt vastgesteld en wordt naderhand niet aangepast, het BSA wordt hierop gebaseerd.

PERIODE 1	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 11 van de 15 studiepunten behaald
1. Inleiding media (2 SP)	5. Projectmanagement (2 SP)
2. Adobe (1 SP)	6. Communicatieplan 1 (3 SP)
3. Fotografie (1 SP)	7. Presenteren 1 (3 SP)
4. Office (1 SP)	8. Communicatieve vaardigheden (2 SP)
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 2	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 21 van de 29 studiepunten behaald
9. Campagnemanagement 1 (2 SP)	13. Projectmanagement 2 (3 SP)
10. Adobe (1 SP)	14. Grafisch vormgeven (2 SP)
11. Project product (1 SP)	15. Project proces (4 SP)
12. Video (1 SP)	
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 3	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 33 van de 45 studiepunten behaald
16. Office (1 SP)	22. Print & Finishing (2 SP)
17. Adobe (1 SP)	23. Media & Content 1 (2 SP)
18. Project product (1 SP)	24. Project proces (3 SP)
19. Web (1 SP)	25. Communicatie theorie (2 SP)
20. Evenement (1 SP)	26. Cultural differences (1 SP)
21. CMS wordpress (1 SP)	
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 4	Voldoende studievoortgang
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 45 van de 60 studiepunten behaald
27. Office (1 SP)	31. Begroten en budgetteren (2 SP)
28. Adobe (1 SP)	32. Creatief schrijven (2 SP)
29. Project product (2 SP)	33. Project proces (4 SP)
30. Communicatieplan 2 (2 SP)	34. Media & Content 2 (1 SP)
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Voldoende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%