



STUDIEVOORTGANGSNORMEN: COMMUNICATIE EN MARKETING

CREBO	25148
NAAM OPLEIDING	Communicatie en marketing
LEERJAAR/SCHOOLJAAR	Leerjaar 1 - schooljaar 2018-2019
GELDIG VOOR LESGROEP	1COM1

- ALGEMEEN:**
- Voor ieder vak haal je 1 of meerdere studiepunten (SP). Achter ieder vak in het onderstaande overzicht staat het aantal studiepunten. Heb je een onvoldoende dan krijg je voor dat vak geen studiepunten.
 - De resultaatbespreking gaat over alle studiepunten tot dan toe, in periode 2 tellen zowel de studiepunten van periode 1 als de van periode 2 mee.
 - Je hebt voor Rekenen, Keuzedelen, Loopbaan en Burgerschap sowieso voldoende inspanning als je de beoordeling volstaat of een voldoende hebt behaald. Voldoe je daar niet aan, dan wordt de inzet in de les en de reden voor het cijfer bekeken.
 - In de jaaragenda is er aan het einde van iedere periode, vóór de resultaatvergadering een moment vastgelegd waarop de student mag inhalen/herkansen/cijfer verhogen. Het hoogste cijfer dat voor een toets behaald wordt, geldt.
 - *Voorwaarden deelname inhaalmoment:* De student vraagt op het vastgestelde moment via het aanvraagformulier maximaal 2 extra toetsen aan bij de studieloopbaanbegeleider. Is de student er op in het inhaalmoment niet, dan is er geen andere mogelijkheid meer om de toetsen te maken. In speciale gevallen kan het voorkomen dat het docententeam besluit dat een student meer toetsen in mag halen. Hiervoor worden aparte afspraken gemaakt.
 - Het BSA wordt gebaseerd op het cijfer dat tijdens de resultaatvergadering wordt vastgesteld en wordt naderhand niet aangepast, het BSA wordt hierop gebaseerd.

PERIODE 1	<i>Volgende studievoortgang</i>
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 11 van de 15 studiepunten behaald
1. Algemene Economie (2 SP)	4. Office 1 (1 SP)
2. Marketing theorie 1 (4 SP)	5. Spaans (1SP)
3. Schriftelijke communicatie 1 (3 SP)	6. Communicatieplan 1 (4 SP)
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Volgende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 2	<i>Volgende studievoortgang</i>
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 22 van de 30 studiepunten behaald
7. Communicatie theorie (3 SP)	10. Presenteren 1 (3 SP)
8. Marktonderzoek 1 (3 SP)	11. Spaans (1 SP)
9. Project product (1 SP)	12. Project proces (4 SP)
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Volgende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 3	<i>Volgende studievoortgang</i>
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 33 van de 45 studiepunten behaald
13. Office 2 (1 SP)	17. Spaans (1 SP)
14. Communicatie theorie (2 SP)	18. Schriftelijke communicatie 2 (3 SP)
15. Project product (2 SP)	19. Project proces (3 SP)
16. Marketingplan 1 (3 SP)	
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Volgende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%

PERIODE 4	<i>Volgende studievoortgang</i>
Beroepsgerichte vakken	Minimaal 45 van de 60 studiepunten behaald
20. Gesprekstechnieken (3 SP)	23. Schriftelijke communicatie 3 (3 SP)
21. Marketing theorie 2 (3 SP)	24. Spaans (1 SP)
22. Project product (2 SP)	25. Project proces (3 SP)
Nederlands, Engels	5,5 of hoger
REK/KZD/L/B	Volgende inspanning
Aanwezigheid	Ten minste 95%